

"당신의 브랜드에 마케팅을 투자합니다"

Marketing Investment Proposal

(주)어반디지털마케팅 | 2021



귀사 마케팅 파트너는

'브랜드의 매출'을
함께 고민하고 계신가요?

UDM은 생각합니다

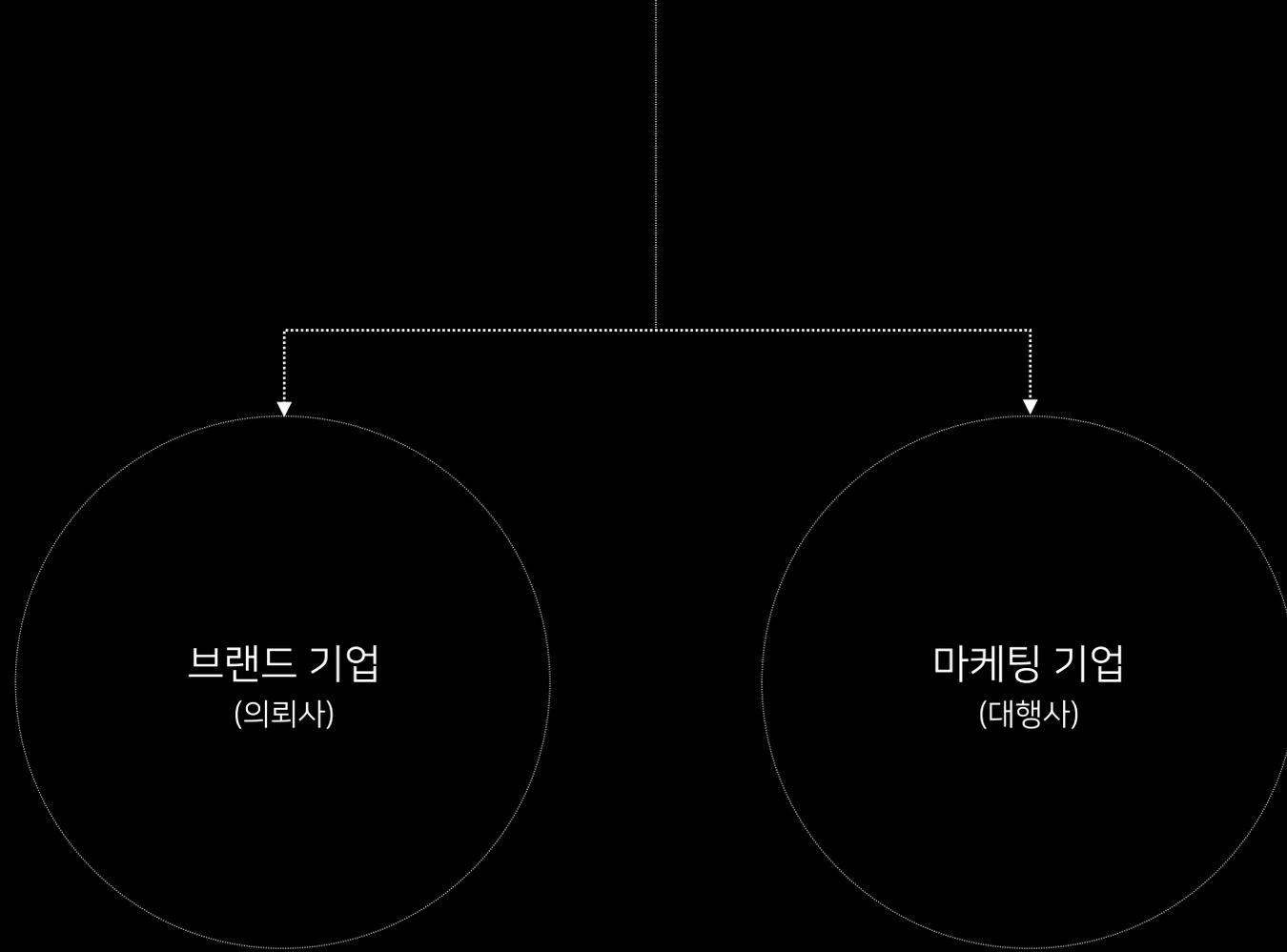




마케팅 성과는
결국, 매출이다

하지만, 기존의 마케팅 대행 구조에서
한계는 명확합니다





마케팅 인력/자원 내부화 한계
대행사에 매출 성과 요구 불가
마케팅 프로그램에 대한 내부임원 설득 어려움

마케팅 수수료가 낮아 인력투입 최소
브랜드성공보단 자사의 수익보전 고려
매출 대신 노출/클릭 등 2차 지표 중심

UDM은 브랜드 기업과 함께

같은 목표를 이루기 위해

같은 입장이 되어

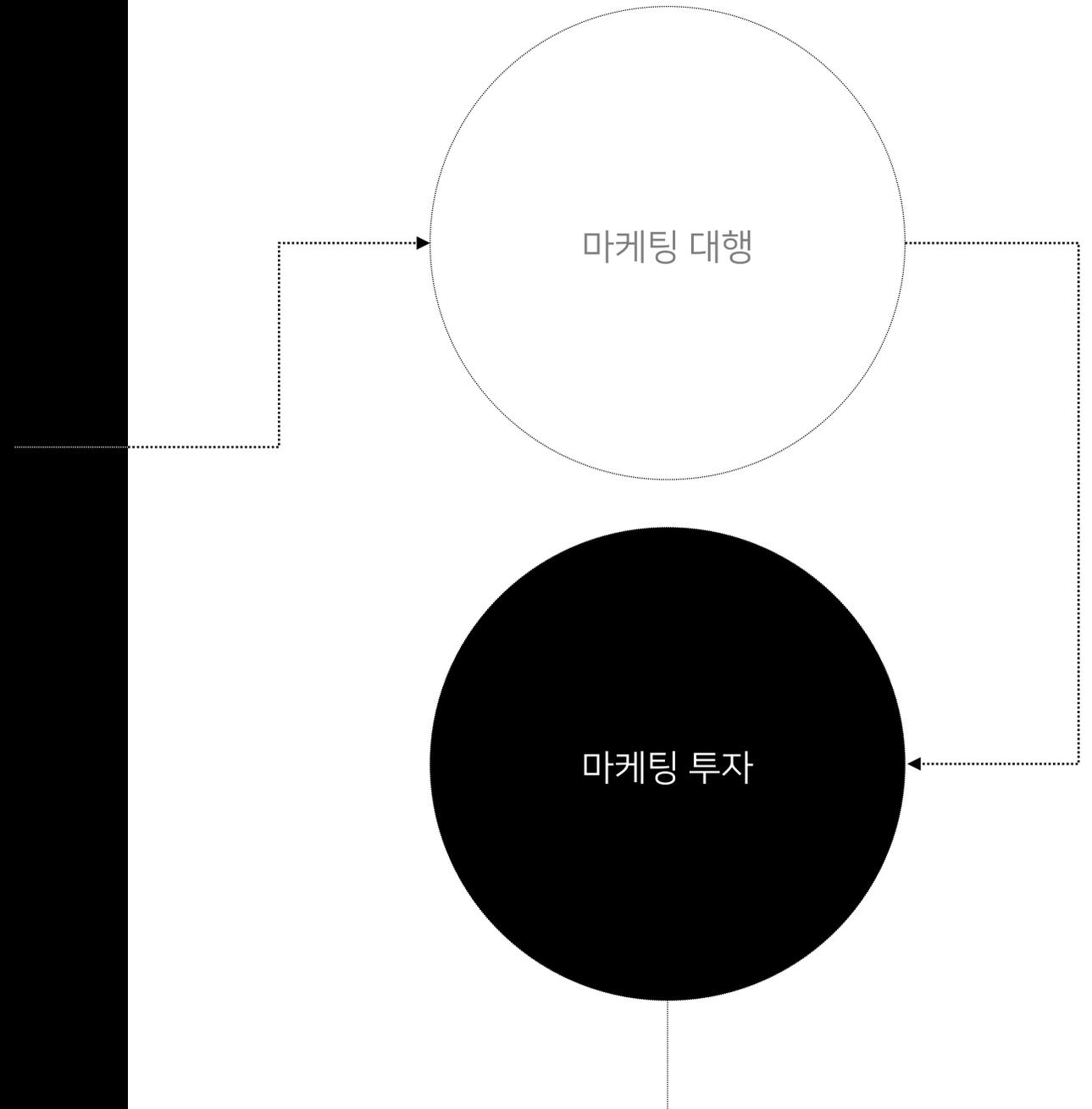
같은 View를 보는

새로운 사업방식을 제시합니다.

UDM은 브랜드 기업과 함께

같은 목표를 이루기 위해
같은 입장이 되어
같은 View를 보는

새로운 사업방식을 제시합니다.



마케팅 투자 : Business Model



- 마케팅 전략
- 성공사례 노하우
- 분야별 마케팅 전문가
- 마케팅 인프라(솔루션, 파트너 등)
- 마케팅 수행 실무
- 컨텐츠 & 크리에이티브
- 매체광고 비용
- 유통채널
- 등



마케팅 투자 사업이란?

브랜드사(제조사)는 마케팅 업무에 투입되던 시간, 인력 등의 비용을 없애는 대신 제품개발, 품질 관리, 제품공급에 집중합니다.

UDM은 마케팅 인력 및 비용을 직접 투자하고, 심도 깊은 데이터 분석을 기반으로 종합적인 마케팅 전략을 수립/운영하여 브랜드의 매출 증대에 집중합니다.

위 구조로 발생하는 수익을 양사의 계약 방식에 따라 분배합니다.

마케팅 투자 : R&R



마케팅 투자 사업이란?

브랜드사(제조사)는 마케팅 업무에 투입되던 시간, 인력 등의 비용을 없애는 대신 제품개발, 품질관리, 제품공급에 집중합니다.

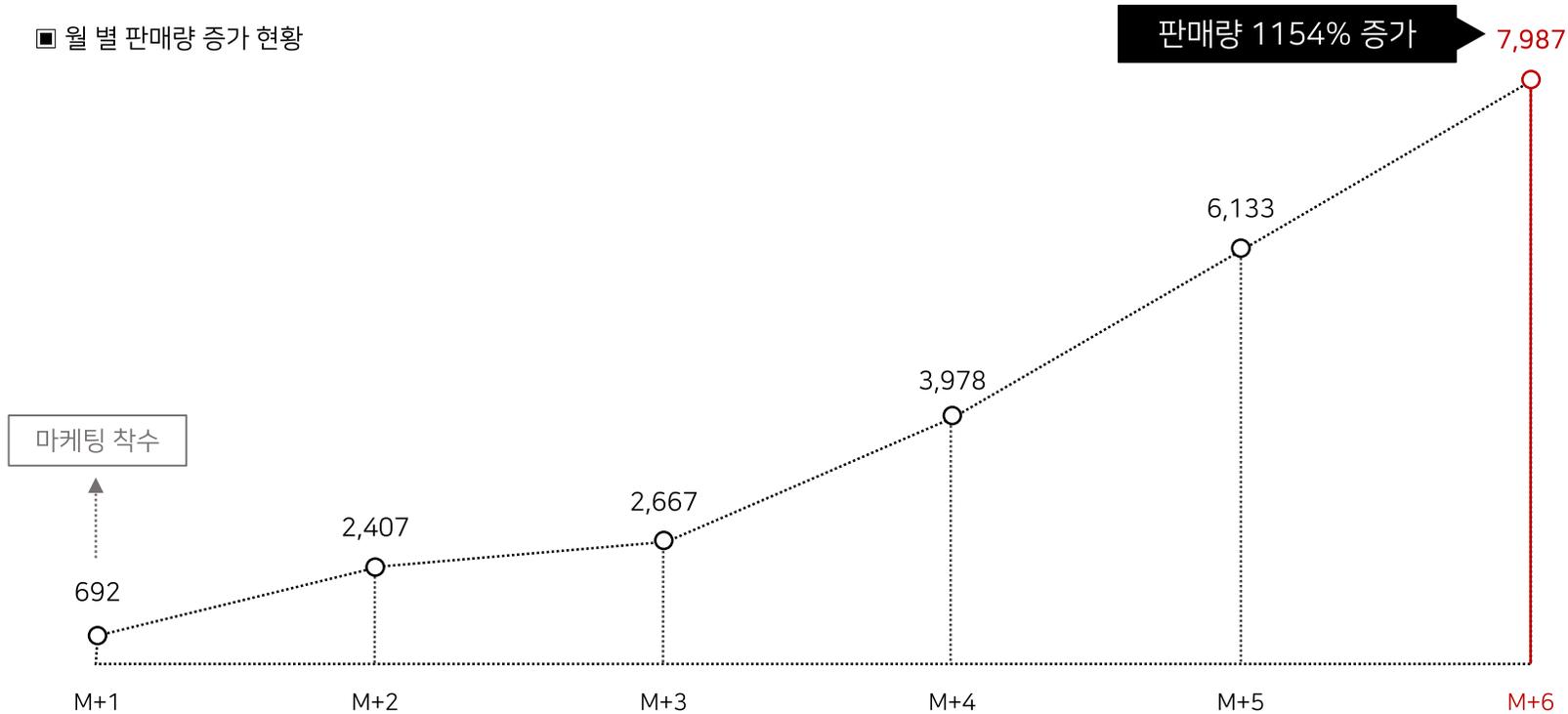
UDM은 마케팅 인력 및 비용을 직접 투자하고, 심도 깊은 데이터 분석을 기반으로 종합적인 마케팅 전략을 수립/운영하여 브랜드의 매출 증대에 집중합니다.

위 구조로 발생하는 수익을 양사의 계약 방식에 따라 분배합니다.

마케팅 투자 : 성공사례

생활가전 A사 사업 착수 후 6개월 만에 판매량 11배 증가
 위메프 전체 사업자 중 매출 성과 1위 기록 달성 : 하루 매출 2억 6천만 원

▣ 월 별 판매량 증가 현황



생활 가전 A사 사례

UDM에서 마케팅 투자 프로젝트를 진행하여 매출이 크게 증가한 사례입니다.



안녕하세요, 위메프입니다.
 항상 동반성장을 위해 노력해주시는 파트너사 여러분께 감사드립니다.

이번 주 PARTNER NEWS 전해드립니다.

3월 4주차 특가 상품/일 일 거래액 TOP10 파트너사 정보입니다.
 특가 진행을 통해 높은 거래액을 달성하며 우수 파트너사에 선정된 파트너사 여러분 축하드립니다.

3월 4주차, 특가 상품/일 일 거래액 TOP10 파트너사

TOP10	파트너사명	특가구분	일명	담당MD
1	(주)어반디지털마케팅	슈퍼투데이특가		김지영
2	주식회사 트래픽	투데이특가	멜트블로우 3중필터 화이트마크 500SET	유영민
3	아니스프리	투데이특가	아니스프리 2020 첫 박세일 전용목 -50% SALE	리원비
4	(주)참소이케어	투데이특가	환절기를 준비하는 우리아이 연의 건강 도움찬	강신영
5	홈에어	3세대이타임딜	일도가격 콘크리트 레안보우 머그 60세트 특가전	최승우
6	케이에스윌	슈퍼투데이특가	3중필터 일회용마스크 50매 고급형	김재민
7	제이엔플라넷	슈퍼투데이특가	에디디스 정품 상안+키즈 전상품 2055 특별할인	최유영
8	주식회사 베스트카즈	투데이특가	에니카드 미카미우스 어린이 일회용 마스크	유진선
9	윈디클로젯	슈퍼투데이특가	윈디클로젯 분산성 데일리룩/원피스니트펜츠 외	김은지
10	케이제이	투데이특가	50매 멜트블로우 3중필터 일회용 마스크 SET	유영민

함께 성장하는 위메프와 파트너사.
 모든 파트너사가 우수한 매출을 달성할 수 있도록 여러분의 성공을 위메프가 돕겠습니다.

*TOP10 우수 파트너사에 선정된 파트너사 분들에게는 감사의 마음을 담아 소정의 선물을 드립니다.
 자세한 사항은 담당MD를 통하여 확인하실 수 있습니다. (파트너사ID 기준 월 1회 지급)

김지영내대!

1 (주)어반디지털마케팅 슈퍼투데이특가

마케팅 투자 : 성공사례 인사이트

생활 가전 A사와의 수익 쉐어 프로젝트에서 매출을 1150% 증가시키며 성공적으로 이끌 수 있었던 4대 중요 포인트



생활 가전 A사 사례

UDM에서 마케팅 투자 프로젝트를 진행하여 매출이 크게 증가한 사례입니다.



안녕하세요, 위메프입니다.
항상 동반성장을 위해 노력해주시는 파트너사 여러분께 감사드립니다.

이번 주 PARTNER NEWS 전해드립니다.

3월 4주차 특가 상품/일 일 거래액 TOP10 파트너사 정보입니다.
특가 진행을 통해 높은 거래액을 달성하며 우수 파트너사에 선정된 파트너사 여러분 축하드립니다.

3월 4주차, 특가 상품/일 일 거래액 TOP10 파트너사

TOP10	파트너사명	특가구분	일명	담당MD
1	(주)어반디지털마케팅	슈퍼투데이특가		김민서
2	주식회사 트레일	투데이특가	멜트블루 3층월터 화이트마크 500SET	유영민
3	아니스프리	투데이특가	아니스프리 2020 첫 박세일 전용목 -50% SALE	박원비
4	(주)참소이케어	투데이특가	환절기를 준비하는 우리아이 면역 건강 도울친	강산영
5	홈에어	3K에이 타일딜	일도가격 콘크리트 레안보우 머그 60세트 특가전	최승우
6	케이에스윌	슈퍼투데이특가	3층월터 일화용마크 50매 고급함	김재민
7	제이엔플래닛	슈퍼투데이특가	에디디스 정품 상단+키즈 전상품 2055 특별할인	최유영
8	주식회사 베스트카리스	투데이특가	에디디스 마이크로스 어린이 일화용 마스크	유진선
9	윈디클로젯	슈퍼투데이특가	윈디클로젯 분산상 데일리룩/윈디마크스니트펜츠 외	김은지
10	케이제이	투데이특가	50매 멜트블루 3층월터 일화용 마스크 SET	유영민

함께 성장하는 위메프와 파트너사.
모든 파트너사가 우수한 매출을 달성할 수 있도록 여러분의 성공을 위메프가 돕겠습니다.

* TOP10 우수 파트너사에 선정된 파트너사 분들께는 감사의 마음을 담아 소정의 선물을 드립니다.
자세한 사항은 담당MD를 통하여 확인하실 수 있습니다. (파트너사ID 기준 월 1회 지급)

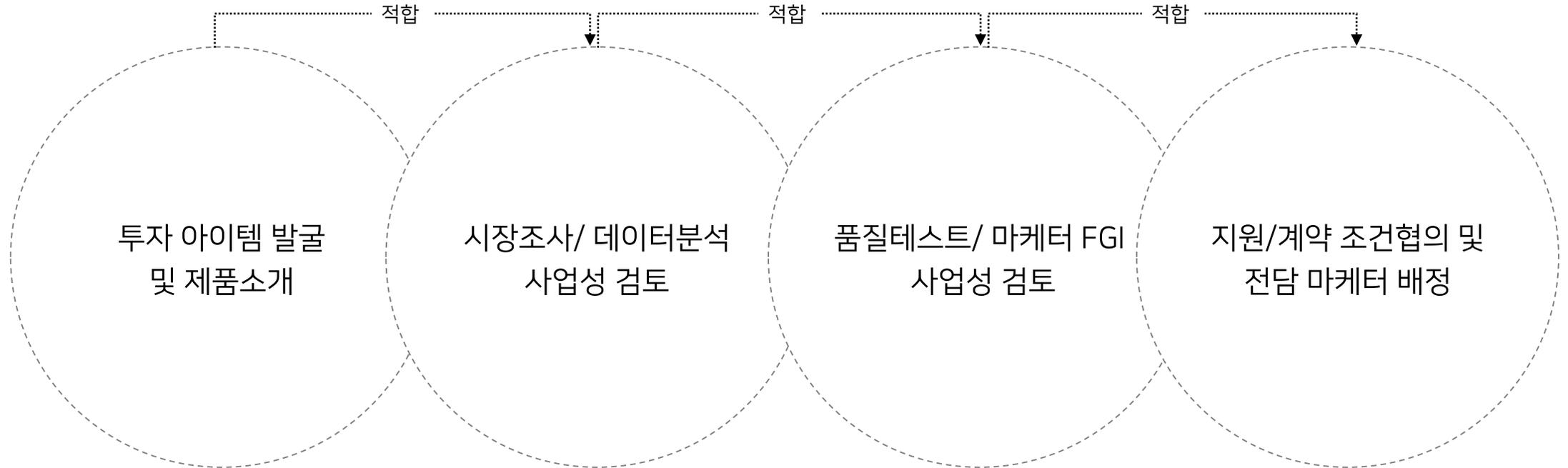
감사합니다!

1 (주)어반디지털마케팅 슈퍼투데이특가

마케팅은
UDM에
맡기시고

훌륭한
제품 개발에
집중해 주세요

마케팅 투자 사업검토 프로세스



Testimonials



“그 동안 UDM이 보여준 아마존 입점 업체들에 대한 마케팅 성과를 높이 평가하며

저희(아마존)가 먼저 공식 파트너사로 가입해 주시길 요청합니다.”

아마존으로 도움요청이 들어온 60여개사 유망 중소기업을 당사에 소개



“기존에 정체된 매출로 사업에 한계를 느끼던 중 UDM으로부터 수익을 쉐어하는 마케팅 방식을 제안 받고 즉시 실행해 보기로 결정했는데

6개월이라는 짧은 기간 내에 매출이 2~3배 이상 급속히 향상되어 놀라울 따름입니다.

놀라운 매출 성과를 보고 UDM의 마케팅 역량을 전적으로 신뢰하게 되었고 앞으로도 계속 협력할 예정입니다.”



“B2B 유통회사로 아이템은 다양한데 이에 대한 마케팅을 진행할 파트너가 필요합니다.

이에 판매 성과에 대한 수익쉐어 방식의 마케팅 진행을 의뢰합니다.”

UDM Capabilities

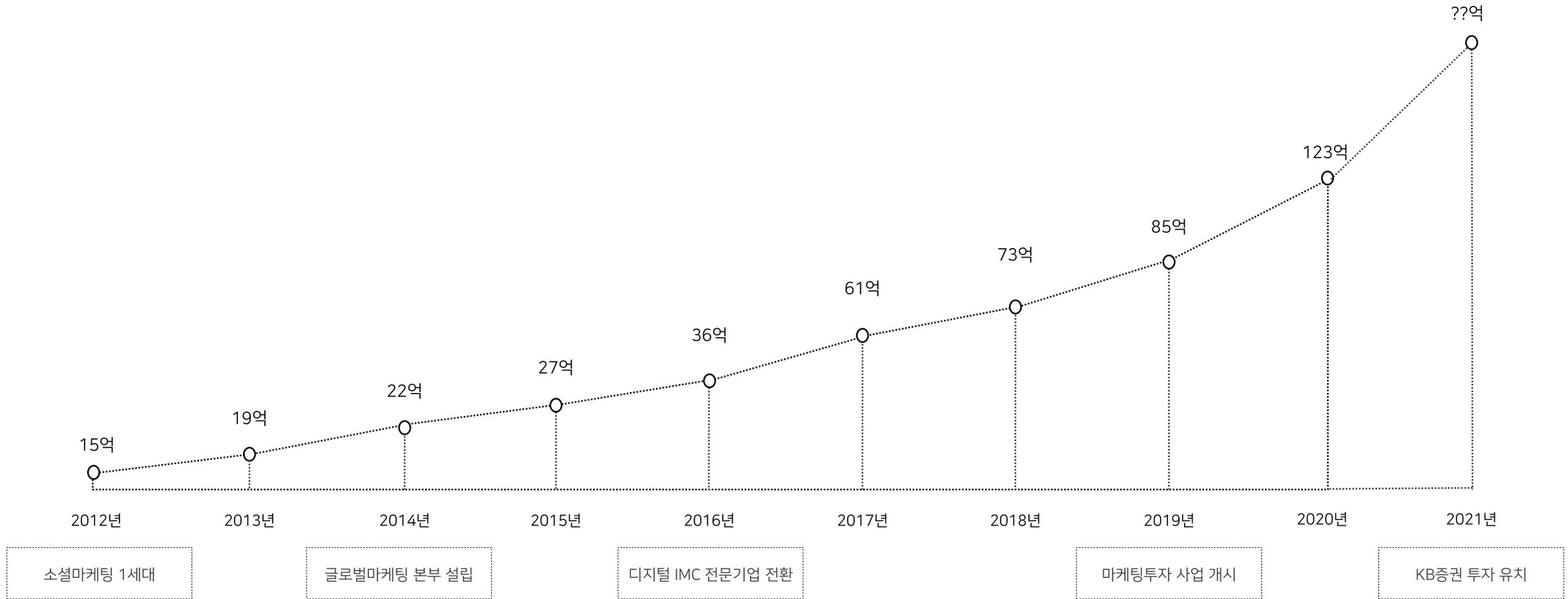
UDM is

시장에 대한 끊임없는 연구를 통한 Marketing Full-solution을 제공하는
Sales-Focused Digital IMC Expert Company입니다.



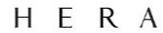
UDM is growing

UDM은 마케팅 전문성을 인정받아 매년 성장하고 있으며,
함께 성장할 좋은 파트너 브랜드를 찾고 있습니다.



UDM Portfolio

최고의 마케팅 전문가들과 함께
400건 이상의 대기업 디지털 마케팅 프로젝트를 성공적으로 수행했습니다.



아모레퍼시픽

에스쁘아

연간 목표 매출
3개월 조기 달성

- 에스쁘아 신규 모델 조이를 활용해
캠페인 초반 인지도 확장 및 대세감 확보
- 고객 리얼 보이스를 활용한 전환에 최적화된
광고 캠페인을 진행하여 올리브영 구매 유도

매일유업

매일두유

11번가 전체 판매 랭킹
1위 등극

- 매일두유 신규 모델 황민현을 활용해
캠페인 초반 인지도 확장을 통해 대세감 확보
- 콘텐츠 & 퍼포먼스 미디어 구분한 전략 수립으로
브랜드 인지도 확보 및 구매 전환 유도

성주그룹

엠씨엠(MCM)

전년도 대비 커머스
매출액 160% 증가

- 기존 리타게팅 분배 예산 50% 삭감 후
신규 유저 대상 관심사 타겟팅 광고 50% 증액
- 매체별 트래킹 결과에 따른 미디어 예산 최적화 진행

골프존 swing talk

미국 아마존 물량 완판
매출 4배 상승 견인

- 목표 키워드로 검색시, 진행 리뷰 구글 내 1-2 페이지 모두 노출
- 다수의 타 골프 전문 사이트에 Best Product Top 10으로 자연 등재

코리아몰

한류 역직구몰

운영 1개월 만에
매출 10배 상승



- 글로벌 브랜드 페이스북 채널을 비롯 다양한 통합 온라인 마케팅 기획 및 운영
- 프로모션 마케팅 / 소셜미디어 마케팅 / 온라인 영향력자 마케팅 / 온라인 광고집행

엠아이제이 골전도 블루투스 헤드셋

목표 금액 대비
7,000% 이상 매출 달성

- 일본 시장 SNS 마케팅 총괄 운영 및 일본 크라우드 펀딩(Makuake) 마케팅 진행
- 프로모션 / 소셜미디어 마케팅 / 온라인 영향력자 마케팅 / 온라인 광고집행



스킨푸드 skin food

브랜드 VALUE-UP 및 자사몰 신규회원 모객을 위한 인기 유튜브 예능 네고왕 협업 진행
조회수 3,419,947회 (약 342만뷰) / 댓글 17,196건 달성 (11/17 오후 기준)

전주 대비 주간 매출
105,874% 증가

전주 대비 신규 회원 가입
364,587% 증가

전주 대비 브랜드 키워드 검색량
51,501% 증가



■ 자사몰 주간매출 32억, 직전 일주일 대비 105,874% 증가 (이전 평균 매출 300만원)

■ 자사몰 신규 회원가입수 32만 건 직전 일주일 대비 364,587% 증가 (이전 평균 가입 수 : 89건) (11/6~11/12 GA기준) *대외비

■ 네이버 '스킨푸드' 키워드 검색량 5,973,417건 (이전 평균 쿼리량 : 11,576건)
■ 주요 포털 실시간 검색어 1위 / 유튜브 인기 동영상 1위 / 트위터 실시간 트렌드 1위 등

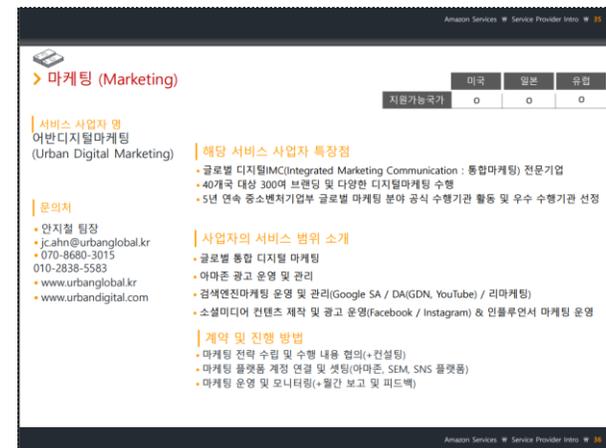


11.6 ~ 11.19

UDM Infrastructure : amazon



세계 1위 전자상거래 플랫폼 아마존
 아마존의 공식 마케팅 SPN
 (Service Provider Network) 파트너사로 선정



First & No.1
MARKETING INVESTOR

Contact Point

(주)어반디지털마케팅

류승훈 부장

hello@urbandigital.com

+82) 070-8680-2072

