

ABOUT

Digital IMC Experts Group
Urban Digital Marketing.



영리 목적의 기업에게
마케팅이 필요한
본질적 이유는



브랜딩(Branding)도
고객경험(Customer eXperience)도
중요하지만



결국,
매출.



마케팅 **성공전략**은

마케팅 **성공전략**은
아름답고 고급스러운
크리에이티브나
재밋고 신선한
캠페인 같은

마케팅 **성공전략**은
아름답고 고급스러운
크리에이티브나
재밋고 신선한
캠페인 같은
이상적인 전략이 아니라

마케팅 **성공전략**은
아름답고 고급스러운
크리에이티브나
재밌고 신선한
캠페인 같은
이상적인 전략이 아니라

현실적인
논리적 검증을 통한
데이터 기반의

마케팅 **성공전략**은
아름답고 고급스러운
크리에이티브나
재밋고 신선한
캠페인 같은
이상적인 전략이 아니라

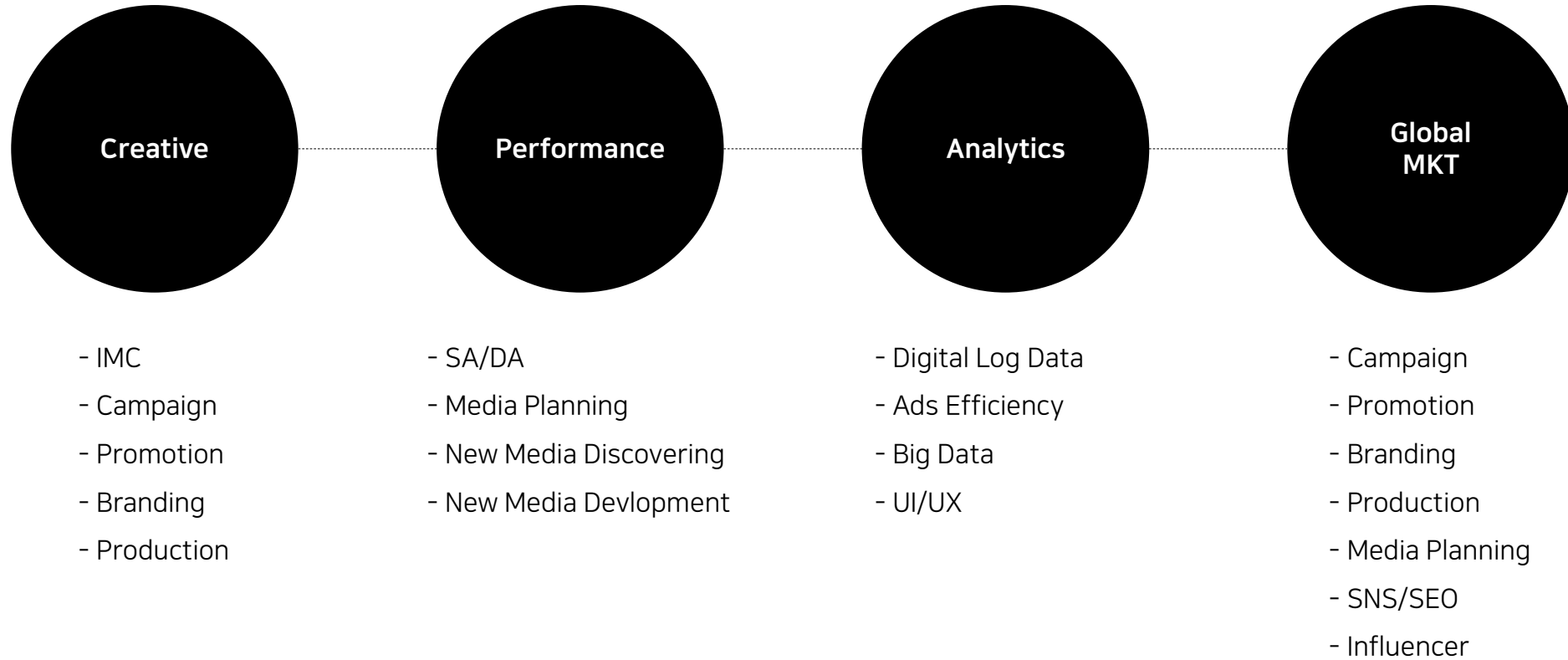
현실적인
논리적 검증을 통한
데이터 기반의
실효성 있는
전략 수립이
선행되어야 합니다.

본질에



집중합시다.

Urban **Capabilities**



Overview

어반디지털마케팅(Urban Digital Marketing)은

다양한 분야의 산업군과 광범위한 마케팅 활동을
효과적이고 효율적인 성과를 만들어 내기 위해

시장에 대한 끊임없는 연구와 노력으로
Marketing Full-Solution을 제공하는

Digital IMC Experts Group입니다.



company	(주)어반디지털마케팅
since	2009년 11월
CEO	박종욱
employee	52명

address	서울특별시 금천구 가산디지털1로 181 W센터 10층
contact	T 02-6925-5180 / F 0505-855-2228
website	www.urbandigital.com
email	hello@urbandigital.com

Organization

*IMC Dir. : IMC Director.

*CD : Creative Director.

Digital IMC Group

+ IMC 1~3 : Digital IMC Planning.

+ New Media : Performance, Analysis

Global IMC Group

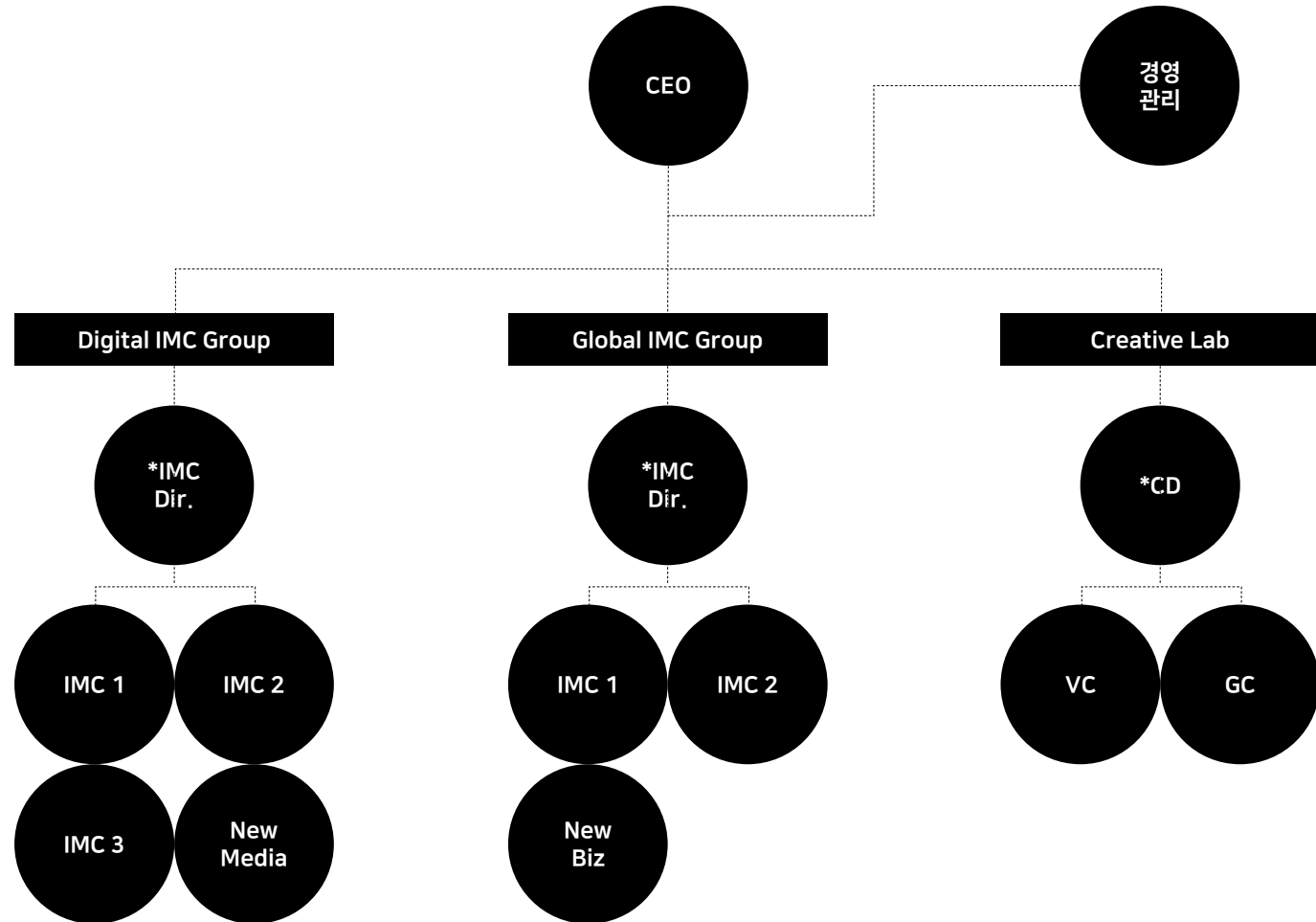
+ IMC 1~2 : Global IMC Planning.

+ New Biz : Global IMC Planning,
Sales-Boost Optimization.

URBAN Creative Lap

+ VC : Video Creative.

+ GC : Graphic Creative.



Growth-Up

Cases



아쿠아픽 : Aquapick

URBAN Insight

- 콘텐츠 제작, 유통, 제휴 마케팅, 전략적인 미디어 활용을 통해 고객 점점 확대 및 잠재 고객층의 관심 유발.
- 방송 PPL, 셀럽, 유튜브 크리에이터 등 매력적인 정보성 콘텐츠를 활용한 직간접 경험 확대, 이를 통하여 제품 특징점 소구 및 구매 니즈 자극.
- 자사몰 프로모션 및 파격적 혜택을 제공하는 커머스 채널 딜 진행으로 세일즈 극대화 및 타겟 맞춤형 커뮤니케이션을 통한 바이럴 유도.
- 자사몰 리뉴얼 및 GMP(Google Marketing Platform)을 통한 매출 전환 최적화 및 광고 성과 극대화.

The Results

- 6개월 만에 **판매량 1154% 증가.**
- <위메프> 3월 4주차 **일 거래액 TOP 1위 선정, 2억 6천만원 달성.**

에스쁘아 : espoir

URBAN Insight

- 에스쁘아 신규 모델 '조이'을 활용해 캠페인 초반 인지도 확장을 통해 대세감 확보.
- #울영추천쿠션 키워드로 커뮤니케이션 진행. 캠페인 후반부에는 고객 리얼 보이스를 활용하여 전환에 최적화된 광고 캠페인 진행하며 올리브영 구매 유도.

The Results

- 2019년 상반기 대비 하반기 매출 130% 증가.
- 2019 연간 목표 매출 3개월 조기 달성.



스킨푸드 : SKINFOOD

URBAN Insight

- 긴밀한 커뮤니케이션을 통한 콘텐츠 기획, 현장 조율, 모니터링 등 콘텐츠 A to Z 대응
- 사전 바이럴 콘텐츠 및 인플루언서 시딩, 네고왕 관련 SA 키워드 세팅으로 철저한 검색 대비
- 신규 회원 가입 및 구매 전환을 극대화 할 수 있는 타겟 맞춤형 연계 광고·마케팅 진행
- 네고왕에 대한 이슈업을 지속하고, '클린뷰티' 브랜드로서의 아이덴티티를 확립할 수 있는 Next step, 2021 애뉴얼 IMC 전략 컨설팅

The Results

- 주요 포털 실급검 1위 / 유튜브 인기 동영상 1위 / 트위터 실시간 트렌드 1위 / 다음 카페 인기글 3위
- 네이버 '스킨푸드' 키워드 검색량 5,973,417건 직전 일주일 대비 51,501% 증가
- 조회수 3,419,947회 (약 342만뷰) / 댓글 17,196건 달성 (11/17 오후 기준)



매일두유 : Maeil Doyou

URBAN Insight

- 핵심 고객 확장이 필요하다고 판단하여 타겟에 대한 정의 세분화.
- 매일두유 신규 모델 '황민현'을 활용해 캠페인 초반 인지도 확장을 통해 대세감 확보.
- 콘텐츠형 미디어와 퍼포먼스 미디어로 구분한 전략 수립으로 브랜드 인지도 확보 및 구매 전환 유도.
- 매일유업 내 '매일두유'의 인지도 증대 및 프로모션 매출 성과 극대화를 위한 라이브커머스 프로젝트 진행

The Results

- 2019년 11월, 11번가 전체 판매 랭킹 1위 등극.
- 매 회차 쇼핑 라이브 시청수 TOP3 내 기록
- 회차별 목표 매출 초과 달성



쓰리 : THREE

URBAN Insight

- 글로벌 코스메틱 브랜드 'THREE'의 온·오프라인·유통 연계 국내 시장 론칭 캠페인.
- 브랜드 가치와 철학을 효과적으로 알릴 수 있는 오프라인 프로그램 및 온라인 브랜드 콘텐츠 기획.
- 사전, 현장, 사후 전략적인 통합 마케팅 진행을 통하여 온·오프라인 이슈 메이킹 확대.

The Results

- 성공적인 국내 론칭, **이례적으로 많은 업계 관계자 참석 및 사후 콘텐츠 배포.**
- 전략적인 매체 활용을 통한 모객 캠페인으로 **온라인상 폭발적 유입 및 핵심 타겟의 오프라인 팝업스토어 방문 연결.**



이지엔 푸딩 : eZn Pudding

URBAN Insight

- 기존 시즌 1 제품이 리뉴얼 출시되었다는 점을 알리는 것에 초점을 두고 마케팅 시작.
- 1020세대 인지도가 높은 유튜버를 서브모델로 기용, 광고 영상을 제작하여 온/오프라인 매체를 통해 영상 송출하여 인지도 상승 유도.
- 제품 출시 시점에 맞춰 블로그/인스타그램 바이럴 뿐 아니라 뷰티 관련 매체, 1020 패션 매체와 협력하여 체험단 운영을 통한 다양한 리뷰 확보.
- 핵심 타겟에 맞춤 방학 및 개학 시즌 유튜버 브랜드 콜라보 영상 제작, 구독자가 제품을 체험하는 기회로 연결될 수 있도록 이벤트 연계 진행.

The Results

- 전년 대비 매출 39% 성장.



엠씨엠 : MCM

URBAN Insight

- 현 상태가 지속될 시 효율적인 측면은 유지할 수 있으나 효과적인 측면에서 보았을 때, 매출 전체 규모와 더불어 브랜드 관심도가 오히려 줄어들 수 있다고 판단하여, 기존 리타게팅에 분배된 예산의 50% 삭감, 신규 유저 대상 관심사 타겟팅 광고에 50% 증액.
- 그 결과 신규 타킷에 대한 모수를 기존 대비 2배 가량 증대하여 목표치를 달성 하였으며, 매체별 트래킹 결과에 따른 미디어 예산 최적화 진행.

The Results

- 전년도 대비 커머스 거래 수 146% 증가.
- 전년도 대비 커머스 매출액 160% 증가.



루나 : Luna

URBAN Insight

- 히알루론산 = 보습 / 48시간 커버력 = 지속력을 주요 포인트로 콘텐츠에 직·간접 소구.
- 캠페인 전개 기간이 두 달여간 한정된 예산에서 보다 효율적인 미디어 전략을 구성하기 위해 [콘텐츠형/ 퍼포먼스] 미디어를 타깃을 단순하게 관심사 & 인구통계 구분이 아닌 목적에 따른 2-TRACK전략 수립.
- 콘텐츠형 미디어는 사전기간 붐업을 위한 매스타깃을 위한 흥미 & 관심도 증대를 위해 매스 타깃 대상 콘텐츠 배포, 퍼포먼스 미디어는 본 기간 실질적인 액션 유도를 위해 초정밀 타게팅 이후 방문 & 구매 증대 도모.

The Results

- 네이버 포털 내 제품 키워드 한 달 내 15,000회 검색량 발생.
- 네이버 포털 내 베이스 메이크업 쇼핑 실시간 검색어 1위 달성.
- 지마켓을 통해 약 2만건 구매로 약 13.5억 매출 달성.

URBAN
Client

스킨푸드

: Skinfood

Online Service Planning | Digital Campaign | SNS Management | Content Design | Influencer Marketing |
Event/Promotion Planning & Design | Mobile DM Design | Display AD/SNS AD/Kakao Talk AD | Viral Marketing



에스쁘아

: espoir

Online Service Planning | Digital Campaign | SNS Management | Content Design | Influencer Marketing |
Event/Promotion Planning & Design | Mobile DM Design | Display AD/SNS AD/Kakao Talk AD | Viral Marketing



에뛰드

: Etude

Online Service Planning | Facebook Management | Content Design | Event/Promotion Planning & Design | SNS AD | Viral Marketing



홀리카홀리카

: Holika Holika

Online Service Planning | Facebook Management | Instagram Management | Influencer Marketing | Film & Image Producing |
Contents Design | SNS AD | Native AD | Kakao Talk Advertise



케이트

: Kate

Facebook Management | Instagram Management | Film & Image Producing | Influencer Marketing |
Event/Promotion Planning & Design | Contents Design | SNS AD



애교살을 강조하여 어려보이는
EYE MAKE UP TIP



**NATURAL
EYE-LINE**
FEAT.샤프락젤펜슬

**SPRING
OUTING
MAKE-UP**
뷰티블로그, 토리영님

존프리다

: John Frieda

Facebook Management | Film & Image Producing | Influencer Marketing | Event/Promotion Planning & Design | Contents Design |
SNS AD | Online AD



유리아쥬 : Uriage

Online Service Planning | Facebook Management | Contents Design | Event/Promotion Planning & Design | SNS AD | Viral Marketing



헤라

: Hera

New Online Service Planning | Facebook Management | Contents Design | Event/Promotion Planning & Design | SNS AD



루나

: Luna

New Online Branding Service | Website Management | Facebook AD | Facebook Management | Contents Design |
Cooperative Advertisement



라네즈
: Laneige

New Online Service Branding | Application Development | Facebook Management | Facebook AD | Design Guide(Storyboard)



Be Waterful

WATER BANK MOISTURE CREAM

여름철 들뜬 마음처럼 들뜬 내 피부,
비워터플로 촉촉하게 턴오버하자

24시간 강력한 보습력을 제공하는
사계절 필수 수분크림
업그레이드된 수분 관리시스템이
부드럽고 탄력 있는 피부로 가꿔줍니다.

[▶ DETAIL VIEW](#)



워터뱅크 모이스처 크림

부드럽고 선명하게 그의 심장에 새길 것
단, **화반의 터치만으로**
라네즈 실크 인텐스 립스틱

“카드를 뒤집어 3장의♡
실크 인텐스 립스틱의
짜름 찾아주세요!”
지금 바로는 카드를 잘 기억해주세요!

START!♡




▶ 이벤트의 방법

1. 총 12,000명에게 참여합니다.
2. LANEIGE 카드를 뒤집어 3장의 짜름을 찾아주세요.
3. 두 번 뒤집어 카드를 뒤집어 3장의 짜름을 찾아주세요. (카드를 뒤집어 3장의 짜름을 찾아주세요.)
4. 당첨된 12,000명 중 100명의 짜름을 찾아주세요. (이벤트 기간 내 짜름을 찾아주세요.)

▶ 당첨 방법

- 기간 : 2017년 9월 15일(수) ~ 2017년 9월 20일(수)
- 장소 : 실크 인텐스 립스틱 패키지 세트에 1,000원




※ 이벤트의 방법과 내 친구를 초대하여 실크 인텐스 립스틱을 소개해주세요!
친구와 함께 짜름을 찾아주세요. (카드를 뒤집어 3장의 짜름을 찾아주세요. 실크 인텐스 립스틱을 소개하면 짜름을 선물로 드립니다.)
당첨 방법 : 2017년 9월 20일(수)

※ 본 이벤트는 2017년 9월 20일(수)까지 진행됩니다. (이벤트 기간 내 짜름을 찾아주세요.)

※ 본 이벤트의 1등 당첨자에게는 짜름을 찾아주세요. (이벤트 기간 내 짜름을 찾아주세요.)

※ 당첨된 12,000명 중 100명의 짜름을 찾아주세요. (이벤트 기간 내 짜름을 찾아주세요.)

라운드어라운드

: Round A'Round

Instagram Management | Image Producing | Influencer Marketing | Event/Promotion Planning & Design | Contents Design



웨이크메이크

: Wake Mak

Online Service Planning | Instagram Management | Contents Design | Event/Promotion Planning & Design



터치인솔

: Touch In Sol

Online Service Planning | Facebook Management | Contents Design | Event/Promotion Planning & Design | SNS AD



클리오

: Clio

Online Marketing Planning | Viral Marketing



더 강력해진 오리지널 커버 쿠션

48시간 커버 지속력으로
더 완벽해진 커버 효과

#극강커버 #48시간지속 #벨벳매트
#업그레이드쿠션 #무결점피부



클럽 클리오

: Club Clio

Online Social Media Management | Event/Promotion Planning & Design | Kol Viral Marketing | Contents Design



구달
: Gooda

Online Social Media Management | Event/Promotion Planning & Design | Kol Viral Marketing | Contents Design



페리페라

: Peripera

Online Social Media Management | Event/Promotion Planning & Design | Viral Marketing | Contents Design



화도

: Hwado

Online Social Media Management | Event/Promotion Planning & Design | Contents Design | SNS Advertising



클리엣

: Ciat

Facebook Management | Instagram Management | Film & Image Producing | Event/Promotion Planning & Design | Contents Design |
SNS AD



이지엔

: eZn

Online Service Planning | Digital Advertisement | Viral Marketing | Influencer Marketing | Reviewers Management



버블앤비

: eZn

On/Offline Promotion | Digital AD | SNS AD | Cooperative Advertisement | Viral Marketing | Influencer Marketing



려

: Ryo

SNS Management | SNS AD



제이썬

: J Soop

Global Keyword Marketing



해피바스

: Happy Bath

SNS Management | SNS AD



가인화장품

: Gain Cosmetics

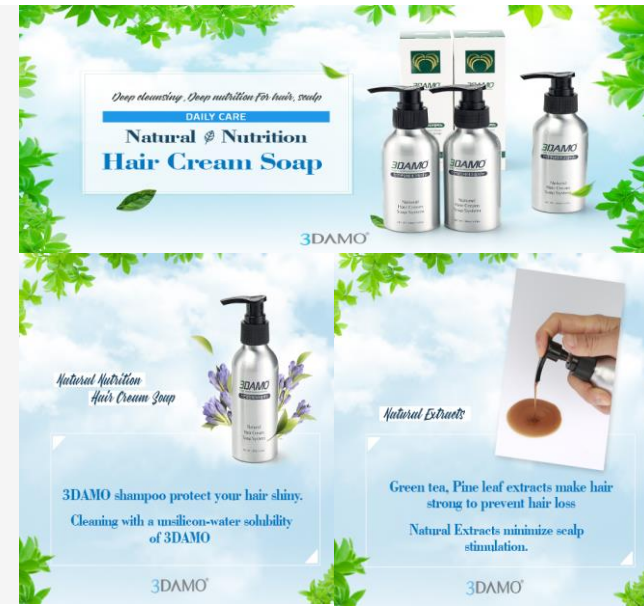
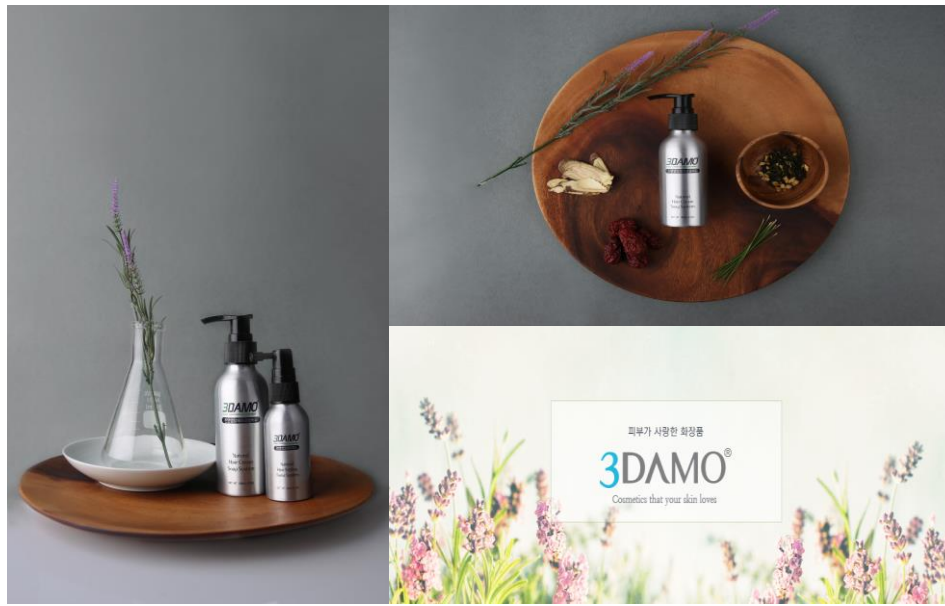
Search Engine Optimization | Social Commerce | Contents Design | Baidu Marketing | SNS AD



쓰리다모

: 3 Damo

SNS Management



닥터펠로

: Dr. Pelo

Online Marketing Planning | Promotion Video



세화 P&C

: Sehwa P&C

Online Marketing Planning | Promotion Video



Since 1965, **SEWHA**

롯데그룹

: Lotte Group

New Online service building | Brand Identity | Viral Management | Influencer Management



기아 자동차

: KIA Motors

Online Marketing Planning | Big data analysis



현대 홈쇼핑

: Hyundai Home Shopping

Influencer Marketing



삼성전기

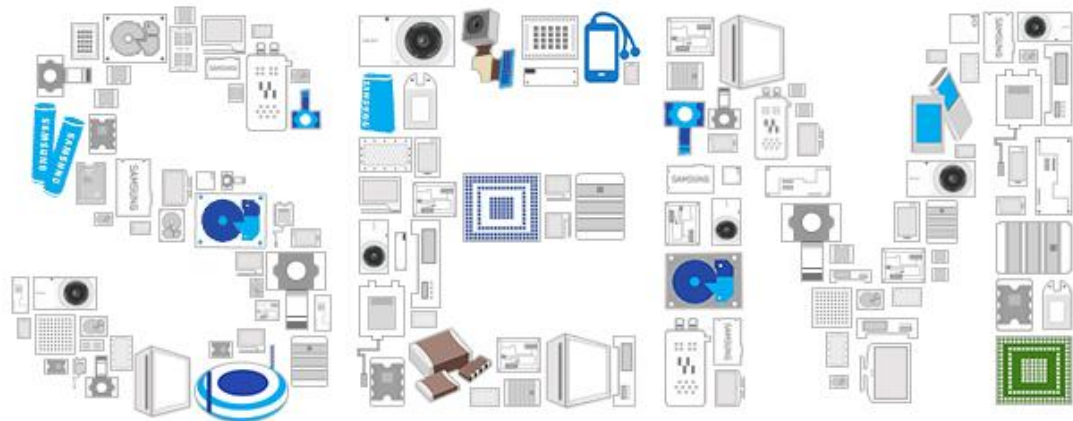
: Samsung Electro Mechanic

On/Offline Promotion | Plan & Design Events and Promotions | Contents Design | Admin Management System | SNS AD |
Facebook Management | Blog Management



속 보이는
SEM STORY

Samsung Electro-Mechanics, 글로벌 종합 전자 부품 기업



KB카드

: KB Card

Design Guide(Storyboard) | Contents Design | Cooperative Advertisement | Viral Marketing | Influencer Marketing



화웨이

: Huawei

Online Social Media Management | Advertisement | Influencer Marketing | Contents Design



세스코

: Cesco

Homepage Renewal | Event Planning | Event/Banner Design | Online Banner AD | Online Viral | Mobile Page Making



멜론 : Melon

Homepage Renewal | Event Planning | Event/Banner Design | Online Banner AD | Online Viral | Mobile Page Making



리큐

: LiQ

Event/Promotion Planning & Design | Digital AD | Influencer Marketing | SNS AD/Cooperative Advertisement |
Kakao Story Management | Facebook Management | Blog Management

얼룩지우개볼로 애벌빨래까지 한방에

반만 쓰는 진한겔 1/2

생활얼룩제거 맞춤효소 2배 강화
얼룩제거력 +65% UP

땡큐~ 리큐~!

The advertisement features a man in a blue polo shirt and a pink bow tie, holding up a white shirt. To his right are several bottles of LiQ detergent in various colors (green, blue, red, purple). A speech bubble above the bottles says '땡큐~ 리큐~!'. The background is a bright pink with a white diagonal stripe.

대명리조트

: Daemyung Resort

Blog Management | Facebook Management | Instagram Management | Naver Post Management | Viral Marketing |
Press Corps Management



CJ 오쇼핑 : CJ O Shopping

Viral Marketing | Influencer Marketing | SNS Marketing



요리의 즐거움을 찾다, ilo

Joy of Cooking, ilo

에어부산

: Air Busan

Supporters Management | Microsite Creation | Display Advertisement | Viral Marketing | SNS Marketing



롯데렌터카

: Lotte Rentercar

Event/Promotion Planning & Design | Facebook Management | Blog Management | Twitter Management | Contents Design



살카팔카

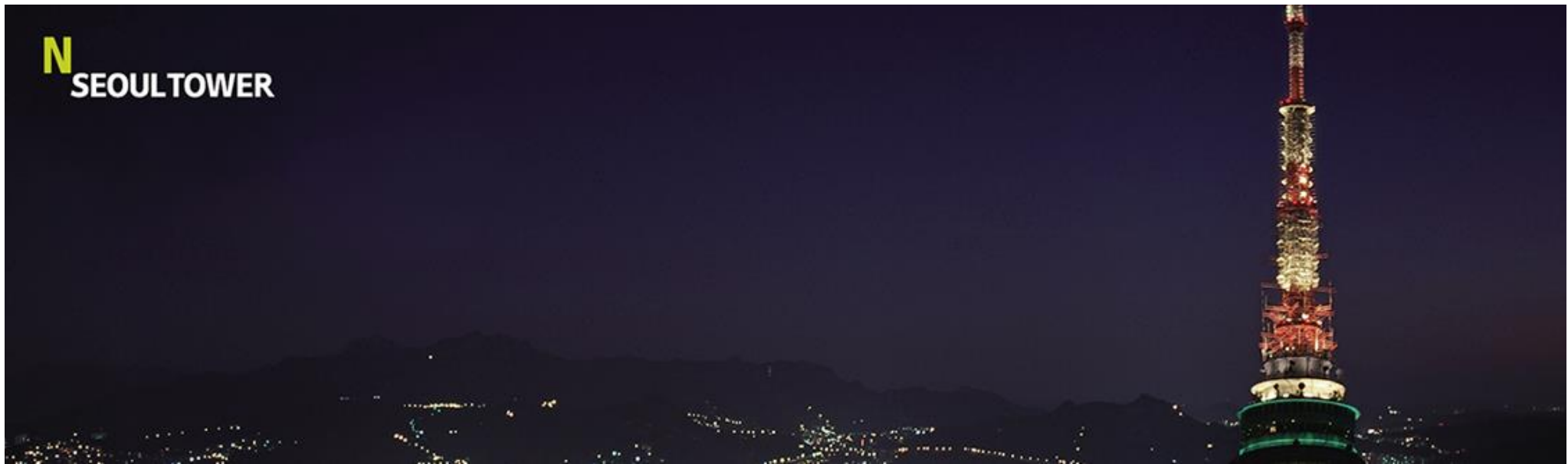
: (주)JDC

Online Promotion | Blog Management | Press corps Management | Cooperative Advertisement | Influencer Marketing | Contents Design

N서울타워

: N Seoul Tower

Activities | Online Service Planning | Facebook Management | Contents Design | Event/Promotion Planning & Design |
SNS Advertisement



소다스트림

: Soda Stream

New Online Service Branding | Event/Promotion Planning & Design | Blog Management | Contents Design

sodastream

글로벌 브랜드 홍보대사로 선정된 스칼렛 요한슨



덴탈클리닉 2080

: Dental Clinic 2080

New Online Service Branding | Event/Promotion Planning & Design | Facebook Management | Blog Management | Contents Design

11년 연속 브랜드파워 **1위**
덴탈클리닉 2080



한국 케이블 TV 방송협회

: KCTA

Online Promotion | Blog Management | Press corps Management | Cooperative Advertisement | Influencer Marketing



센터폴 : Center Pole

Facebook Management | Facebook AD | Digital AD | Blog Management | New Online Service Branding |
Event/Promotion Planning & Design | PPL Management



케이투 : K2

New Online Service Branding | Event/Promotion Planning & Design | Facebook Management | Blog Management | Post Management |
Facebook AD | Digital AD



삼성출판사

: Samsung Publishing

Online Marketing Planning | Influencer Management | Web Contents Design | Cooperative Advertisement |
SNS Channel Management (Kakao Channel)



송실사이버대학교

: Soongsil Cyber University

SNS Planning | Facebook Management | Influencer Marketing | Application Development | Design Guide(Storyboard)



매일두유

: Mael Do You

Instagram Management | Digital AD



네네치킨

: Nene Chicken

Supporters Management | Youtube AD | SNS AD



케이에프씨

: KFC

Online Service Planning | Native AD | Kakao Talk Advertise



돌 코리아 : Dole Korea

On/Offline Promotion | Digital AD | SNS AD | Cooperative Advertisement | Viral Marketing | Influencer Marketing



CJ 더 키친

: CJ The Kitchen

Viral Marketing | Influencer Marketing | SNS Marketing

소중한 사람들과의 특별한 요리

CJ더키친 (CJ THE KITCHEN)

We believe good food plays an important role in keeping us healthy and providing a balanced lifestyle. Discover quick and easy recipe ideas, healthy eating advices and cooking techniques from CJ the kitchen.



맥심

: Maxim

Influencer Marketing | SNS Marketing

A promotional image for Maxim T.O.P. coffee. It features a silhouette of a man in profile, looking up and holding a small bottle of coffee. The background is a warm, golden sky with soft clouds and a bright sun in the lower right corner. The text 'Maxim | T.O.P.' is prominently displayed in a large, brown, serif font. Below it, the tagline 'Better beans make better coffee' is written in a smaller, brown, sans-serif font. At the bottom, the Korean phrase '좋은 원두 좋은 커피' is written in a white, sans-serif font.

Maxim | T.O.P

Better beans make better coffee

좋은 원두 좋은 커피

모닝케어

: Moring Care

Influencer Marketing | SNS Marketing



카페베네

: Caffe Bene

SNS AD | Influencer Marketing | Digital Viral



모스버거

: Mos Buger

Digital AD | SNS AD | Influencer Marketing



제이앤비

: J&B

Online/Mobile Promotion



녹색식생활

: 농림수산물식품부

SNS Planning | Facebook Management | Blog Management | Press Release | Twitter Management | Design Guide(Storyboard)



G 푸드 쇼 : G Food Show

Website Planning | Interface Design | Website Programming | On/Offline Promotion | Event/Promotion Planning & Design |
Viral Marketing | Influencer Marketing



코리아 그랜드 세일

: Korea Grand Sale

Website Creation | Site Management | Contents Design | Event/Promotion Planning & Design | Cooperative Advertisement

The logo for 'Korea Grand Sale' is displayed in a white, elegant script font against a solid pink background. The word 'Korea' is positioned at the top, 'Grand' is in the middle, and 'Sale' is at the bottom, all connected by a continuous, flowing line that forms the letters. The 'S' in 'Sale' is particularly large and ornate, with a long, sweeping tail that loops back towards the 'a'.

골프존 : Golfzon

Website Creation | Site Management | Online Social Media Management | SEO On page | SEO Off Page | SEM | Contents Design



Golf Digest EDITORS' CHOICE

2017 BEST GOLF SIMULATOR



유진 그룹

: Eugene Group

Website Creation | Site Management | SEO On page | SEO Off Page | Contents Design

Sustainable Growth Through Innovation

미래를 향한 유진의 발걸음은 계속됩니다.

EUGENE

얀트리 코리안몰

: Yarntree Korean Mall

Online Social Media Management | Advertisement | Influencer Marketing | Global PR | Contents Design



행정안전부

: Ministry of the Interior and Safety

Blog Management | Facebook Management | Twitter Management | Contents Design | Press Corps Management



해양수산부

: Ministry of Oceans and Fisheries

Online Promotion | Blog Management | Press Corps Management | Cooperative Advertisement | Influencer Marketing | Contents Design



기획재정부

: Ministry of Economy and Finance

Online Promotion | Blog Management | Press Corps Management | Cooperative Advertisement | Influencer Marketing | Contents Design



질병관리본부

: Korea Centers for Disease Control and Prevention

New Online Service Branding | Application Development | Facebook Management | Blog Management | Supporters Management |
Design Guide(Storyboard)



경상북도문화관광공사

: Gyeongsangbuk-Do Culture and Tourism Organization

Facebook Management | SEO



인천 시청

: Incheon City Hall

Facebook Management | SEO



안양 시청

: Anyang City Hall

Online Promotion | Blog Management | Press Corps Management | Cooperative Advertisement | Influencer Marketing



신용보증기금

: Korea Credit Guarantee Fund

Event Planning | Page/Banner Design | 50개 기업 섭외 | 3,772 지원자 기업 매칭 | 약 12만 노출 기록



국립국제교육원

: National Institute for International Education

Online Café Community Management



킨텍스

: Kintex

New Online Service Branding | E-News letter Production | Blog Management(Eng/Kor) | Youtube Management | Press Release |
Contents Design



한국지식재산보호협회

: Korea intellectual Property Protection Agency

New Online Service Branding | On/Offline Promotion | Facebook Management | Blog Management | Twitter Management |
Design Guide(Storyboard)



지식재산보호는
국가 경쟁력의 핵심입니다.

지식재산권 보호기반을 조성하고 유관기관 협력 네트워크를 통해
국내 산업발전과 지식재산분야의 국제경쟁력 강화를 위해 창립되었습니다.

Thanks

THE CONTENTS OF THIS DOCUMENT IS PROTECTED BY COPYRIGHT LAW. ALL RIGHT TO THE DOCUMENT AND ITS CONTENTS REST WITH URBAN.d CO.,LTD.
THE CONTENT OF THIS PRESENTATION MAY NOT BE COPIED IN PART OR AS A WHOLE, PUBLISHED, ALTERED, TRANSLATED,
SOLD OR USED WITHOUT THE PRIOR WRITTEN CONSENT OF URBAN.d CO.,LTD.
THE INFORMATION, IDEAS AND CONTENT ON THIS DOCUMENT MAY NOT BE PASSED ON THE THIRD PARTIES WITHOUT OUR PERMISSION.

본 문서에 표기된 모든 정보, 아이디어 및 저작물의 권리는 (주)어반디지털마케팅 에게 있습니다.
본 문서에 대하여 협의되지 않은 용도의 이용 및 제3자로의 전달은 허용될 수 없으며,
상기 내용 관련 지식재산권의 침해가 있을 경우 향후 적절한 절차 안에서 손해 배상 청구를 할 수 있음을 고지합니다.

